

Бизнес Калининградской области

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

«ОПОРА РОССИИ» обещает поддержку местным бизнес-инициативам

Расчет на форум

Точка зрения

КАК СКАЗАЛСЯ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС НА МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В РЕГИОНЕ? ИЗМЕНИЛАСЬ ЛИ СТРУКТУРА КАЛИНИНГРАДСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА? КАКОВ ВКЛАД ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФОРУМОВ В РЕШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ?

На эти и другие вопросы отвечает вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Дмитрий Иванов.

— Дмитрий Николаевич, в каком положении сейчас находится малый и средний бизнес в Калининградской области? Ведь с учетом эксклюзивной специфики региона даже и без мирового финансового кризиса калининградским предпринимателям приходится сложнее, чем их коллегам с остальной территории России.

— Я бы так не стал утверждать. Калининград сегодня один из лидеров среди региональных центров РФ по уровню развития малого предпринимательства и по многим другим показателям. Он приближается к таким крупным экономическим центрам, как Москва и Санкт-Петербург. На конец прошлого года в малом и среднем бизнесе было занято более 325 тысяч человек. Это положительная тенденция. По данным министерства промышленности области, в прошлом году в регионе действовало 54 614 субъектов малого и среднего бизнеса, зарегистрировано 32,6 тысячи индивидуальных предпринимателей. Более того, в кризис их число не уменьшилось, а имеет тенденцию к увеличению.

С другой стороны, определенные проблемы в регионе имеются. Так, внутренний рынок области ограничен по емкости, удален от остальных субъектов РФ. При этом наличие государственных границ не позволяет предпринимателям быстро перераспределять товары в другие регионы при изменениях конъюнктуры рынка. Также существуют определен-



Дмитрий Иванов: Необходимо максимально сократить число посредников между производителем и конечным потребителем.

ные барьеры для выхода калининградских товаров на рынки стран Евросоюза. Связано это с жесткими требованиями по качеству, сертификации и маркировке продукции, а также таможенными ограничениями. Получается, что Калининградская область ориентирована в основном на региональный рынок. Напрямую субъекты малого и среднего бизнеса зависят от покупательной способности населения и экономической ситуации в России и в мире в целом.

— Какие меры поддержки малого бизнеса предпринимались в регионе и какие, на ваш взгляд, необходимо предпринять?

— В конце мая 2009 года с участием «ОПОРЫ РОССИИ» и Северо-Западного бюро по защите прав предпринимателей в Полесске прошел 3-й Калининградский экономический форум. Он ярко продемонстрировал потребность предпринимателей малого и среднего бизнеса в информационной, финансовой, законодательной поддержке со стороны всех уровней власти. ОПОРА внесла свою «лепту» в дело отстаивания интересов предпринимателей. Не без нашего участия были внесены изменения в ряд федеральных законов, облегчающих положение малого и среднего биз-

неса. Постарались и региональные власти. Была утверждена профильная региональная целевая программа на 2009-2013 годы. В прошлом году в ее рамках на поддержку МСП было выделено более 67 миллионов рублей, в этом планируется финансирование на сумму более 85 миллионов рублей. Из федерального бюджета получено более 106 миллионов рублей.

Однако помимо финансирования есть ряд вопросов, которые необходимо решать. Например, ограничить деятельность естественных монополий. Тарифы на тепловую энергию, электроэнергию, бытовые услуги МУПов и ГУПов не должны расти, особенно в условиях падения общих темпов роста экономики. Кроме того, необходимы изменения в таможенное законодательство. Ведь тарифы постоянно растут, не говоря уже о том, что на границе процветает система дополнительных сборов. Необходимо максимально сократить число посредников между производителем и конечным потребителем. К слову, такие положения уже есть в законе о торговле.

— Какова сегодня структура малого и среднего предпринимательства в регионе?

— Для Калининградской области в настоящее время характерна, в принципе, общероссийская структура МСП, где лидирующие позиции занимает торговля (40,9 процента). Позитивным моментом можно считать 14,8 процента, которые приходятся на долю строительства. Зато оказание услуг в сфере операций с недвижимостью возросло практически в три раза. Есть небольшой рост по сравнению с предыдущим периодом в обрабатывающих производствах, транспорте и связи (7,5 процента). В сельском хозяйстве очевиден спад почти наполовину. Незначительный рост наблюдается также в сфере строительства и обрабатывающего производства.

— Удалось ли решить какие-либо конкретные проблемы местного бизнеса с помощью экономических форумов?

— Главный результат — это взаимодействие власти и бизнес-сообщества на примерах малых городов, где все проблемы и воз-

можности видны как на ладони. После проведения первого Калининградского экономического форума в 2007 году в Советске к решению проблем малого и среднего предпринимательства Калининградской области активно подключилась «ОПОРА РОССИИ». Нам удалось в итоговом документе мероприятия донести до власти свои предложения, касающиеся изменений в законодательстве по малому бизнесу. Большинство из них реализовано. Второй экономической форум, прошедший в Гусеве, способствовал решению конкретных проблем МСП. Именно там прозвучали предложения по систематизации проверок МСП, ограничению полномочий милиции в области применения законодательства об административных правонарушениях на потребительском рынке, введению упрощенной системы налогообложения. Третий форум стал площадкой для обсуждения реального положения дел в предпринимательстве. В частности, обсуждалась тема развития территорий через субъекты МСП. Тогда в коммюнике был обозначен ряд вопросов, адресованных власти, в том числе проблема малых портов, причалов и сооружений. Реальный результат — открытие проливов в районе Куршской косы.

— Что нас ожидает на экономическом форуме в этом году?

— Мероприятие проходит также в одном из малых городов области — Янтарном. Это уникальный с точки зрения природных ресурсов центр. Здесь находится единственное в России предприятие по добыче и обработке янтаря. При грамотном сотрудничестве с потенциальными субъектами малого и среднего предпринимательства может быть успешно развит ряд вспомогательных производств. Именно от местных, региональных властей нам хотелось бы услышать предложения по развитию МСП и, соответственно, территории. Ведь кому, как не им, хорошо знакома ситуация на месте. «ОПОРА РОССИИ», как всегда, готова помочь реализовать калининградские инициативы на региональном и общероссийском уровне.

БЕСЕДОВАЛА
АЛЕКСАНДРА МЕЛЬНИК.